

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Dalje odlaganje da se usvoje novi medijski zakoni, s jedne strane, dovodi u pitanje poštovanje rokova za privatizaciju koji su nacrtima tih zakona a u skladu sa Medijskom strategijom predviđeni. S druge strane, odlaganje izaziva bojazan da će se nastaviti, i mimo javnih servisa, sa proširivanjem liste izuzetaka od obavezne privatizacije medija u javnom vlasništvu. Jedna dilema u tom smislu otklonjena je izjavom ministra kulture i informisanja Bratislava Petkovića dnevnom listu „Novosti“. Petković je naime potvrdio da će se setom novih medijskih zakona vlasništvo u medijima učiniti transparentnim, a „da će Tanjug biti privatizovan“. Pitanje privatizacije Tanjuga bilo je jedno od ključnih pitanja u periodu koji je prethodio donošenju Medijske strategije, ali i njene implementacije nakon usvajanja, budući da država već godinama finansirajući Tanjug iz budžeta, narušava konkurenciju i guši komercijalne novinske agencije.